

# Green City Takeover

## Få skjuts av det grönaste färdmedlet

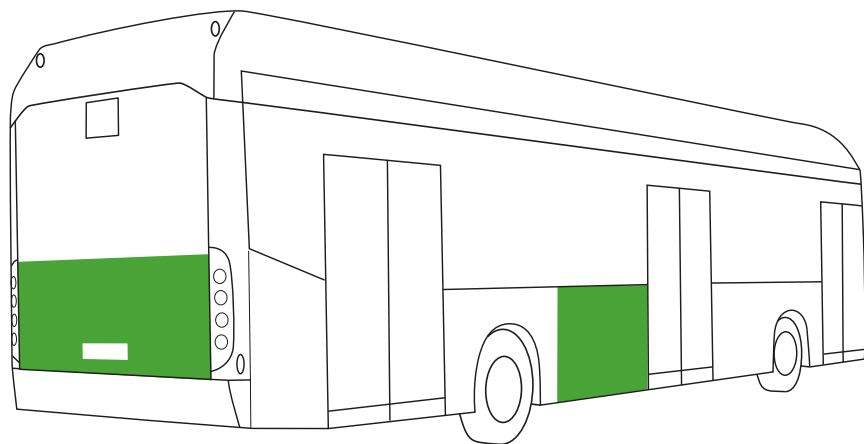
En city-intensiv kampanj med maximal exponering på elbussar. Busslinjerna 60 och 62 är två av Göteborgs mest centrala busslinjer med väldigt hög turtäthet. Foliering sker på båda sidorna av bussen samt halva bakstammen. Alla utvändiga ytor ingår.

ORTER	ANTAL BUSSAR	LISTPRIS
Göteborg City	10	390 000

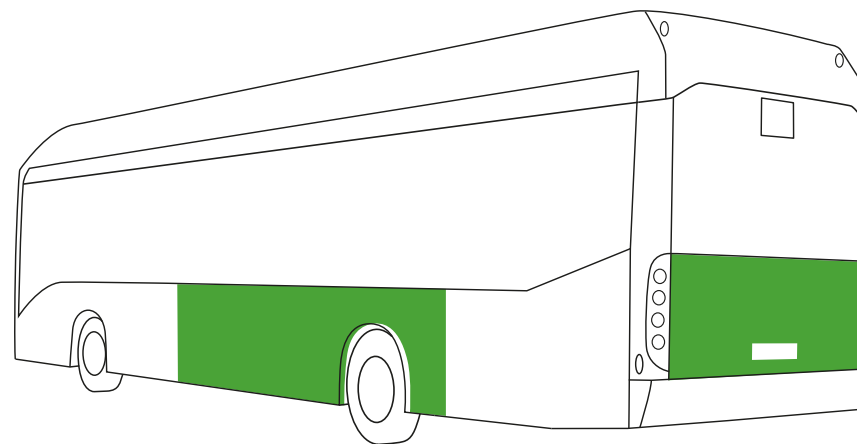
KAMPANJPERIOD: **4 veckor**

LISTPRIS EXKL. TRYCK

**TIPS:**  
Kommunicera  
med människor  
åt flera  
olika håll.



Högersida



Vänstersida