

# Superback

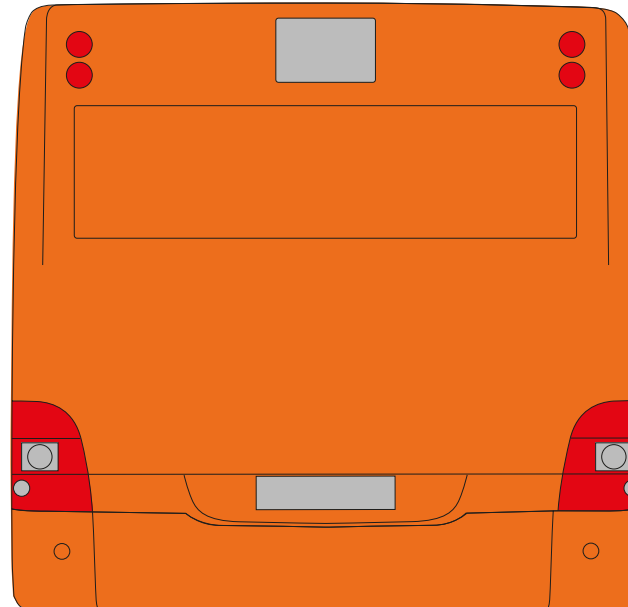
## Favoriten för att skapa impact

Med Superback folieras hela bakstammen på bussen. Detta heltäckande baksidesformat skapar ett uppseendeväckande inslag i gatubilden och riktar sig till alla som rör sig eller är i närheten av trafiken. Här har du möjlighet att fritt välja antal motiv.

ORTER	ANTAL BUSSAR	LISTPRIS/ BUSS
Stockholm City	184	27 000
Göteborg City	20	27 000
Stockholm Län	103	24 000
Göteborg	5	24 000
Borås	10	24 000

KAMPANJPERIOD: **4 veckor**

LISTPRIS EXKL. TRYCK



**TIPS:**  
Finns även  
tillgänglig på  
flygbussarna.

# XL Impact

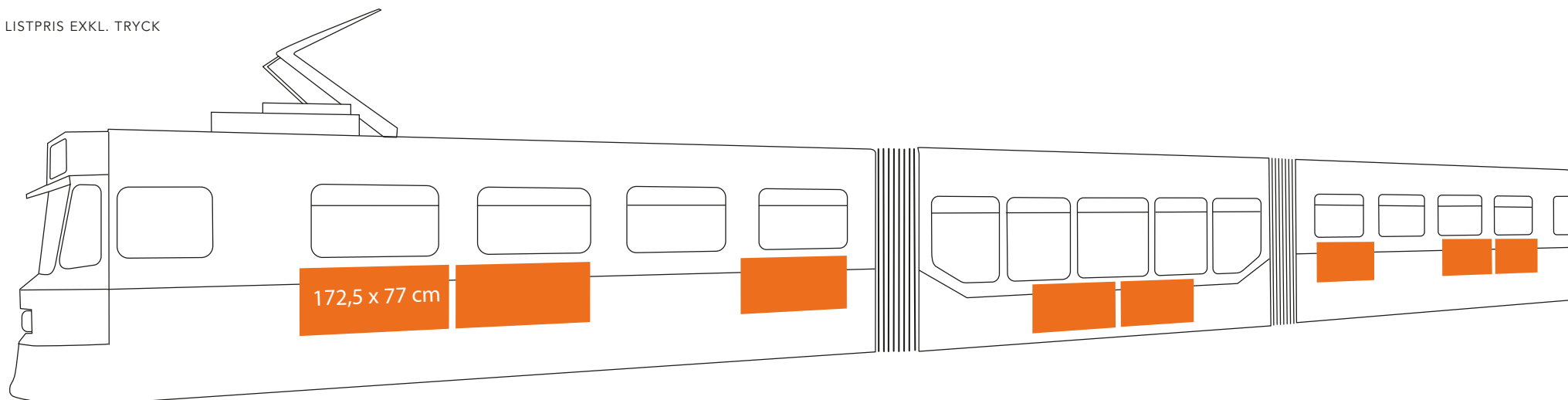
## En yta som gjord för storytelling

XL Impact är åtta reklamytor placerade på spårvagnens utsida mot trafiken. Detta ger en stark impact, ett stort utrymme för kreativa lösningar och möjligheter att leka med ditt budskap.

ORTER	ANTAL YTOR	LISTPRIS
Göteborg	160	210 000

KAMPANJPERIOD: 2 veckor

LISTPRIS EXKL. TRYCK



**TIPS:**  
Använd flera olika motiv för att skapa effekt.

### Räckvidd

Göteborg

ANTAL VECKOR

2

ANTAL YTOR

160

ANTAL KONTAKTER

7,6 milj.

Bruttoräckvidd. Samma person kan räknas flera gånger.

FREKVEN

12,2

Så många gånger som varje person ser reklamkampanjen under perioden.

VAC

81,2%

Visibility Adjusted Contact. Antalet passerande som har möjlighet att se en utomhusyta.