

XL Impact

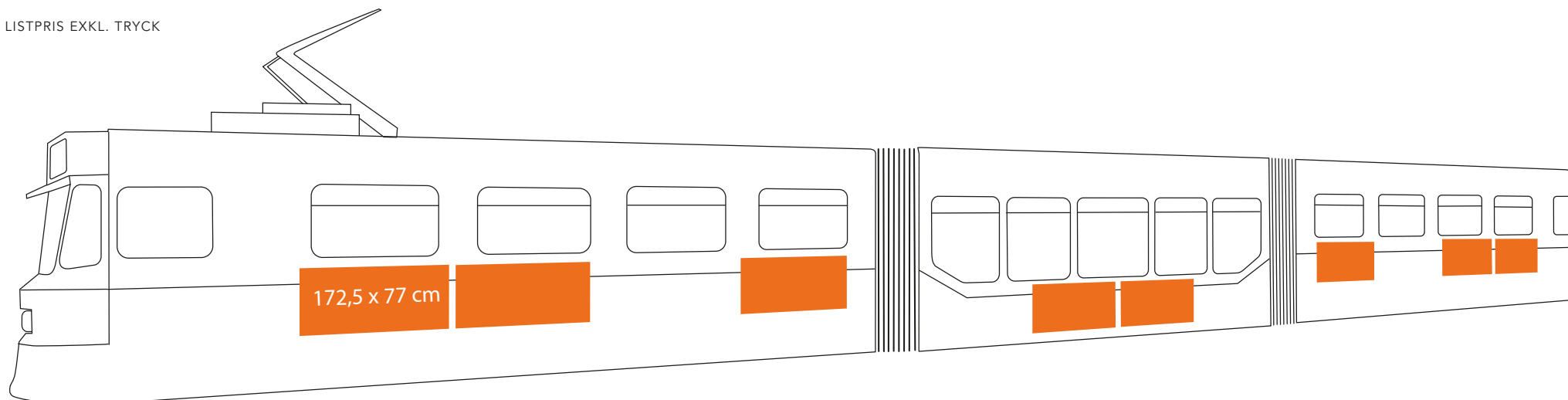
En yta som gjord för storytelling

XL Impact är åtta reklamytor placerade på spårvagnens utsida mot trafiken. Detta ger en stark impact, ett stort utrymme för kreativa lösningar och möjligheter att leka med ditt budskap.

ORTER	ANTAL YTOR	LISTPRIS
Göteborg	160	210 000

KAMPANJPERIOD: 2 veckor

LISTPRIS EXKL. TRYCK



TIPS:
Använd flera olika motiv för att skapa effekt.

Räckvidd

Göteborg

ANTAL VECKOR

2

ANTAL YTOR

160

ANTAL KONTAKTER

7,6 milj.

Bruttoräckvidd. Samma person kan räknas flera gånger.

FREKVEN

12,2

Så många gånger som varje person ser reklamkampanjen under perioden.

VAC

81,2%

Visibility Adjusted Contact. Antalet passerande som har möjlighet att se en utomhusyta.