

# XL

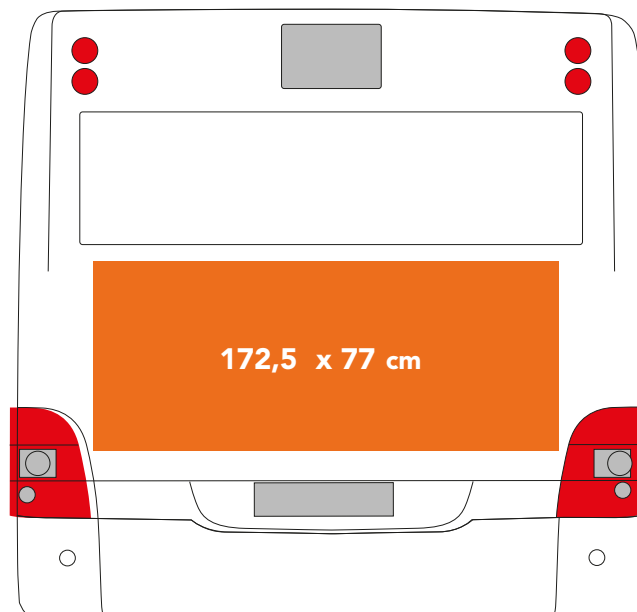
## Inget bilisten kan swipa bort

XL är det största formatet som sitter i ram baktill på bussen. Genom storleken får budskapet en stark genomslagskraft och eftersom man köper flertalet bussar i ett paket når man ut med en hög frekvens.

ORTER	ANTAL YTOR	LISTPRIS
Stockholm	202	283 000
Skövde	18	36 000
Trollhättan/ Vänersborg	16	30 000

KAMPANJPERIOD: 2 veckor

LISTPRIS EXKL. TRYCK



**TIPS:**  
Håll med fördel budskapet kort och tydligt.

Räckvidd	ANTAL VECKOR	ANTAL YTOR	ANTAL KONTAKTER		FREKVENNS		VAC	
Storstockholm	<b>2</b>	<b>200</b>	<b>3,8 milj.</b>	Bruttoräckvidd. Samma person kan räknas flera gånger.	<b>3,6</b>	Så många gånger som varje person ser reklamkampanjen under perioden.	<b>63%</b>	Visibility Adjusted Contact. Antalet passerande som har möjlighet att se en utomhusyta.
Storgöteborg	<b>2</b>	<b>80</b>	<b>1,6 milj.</b>		<b>5,0</b>		<b>44,0%</b>	