

Påstigning Buss

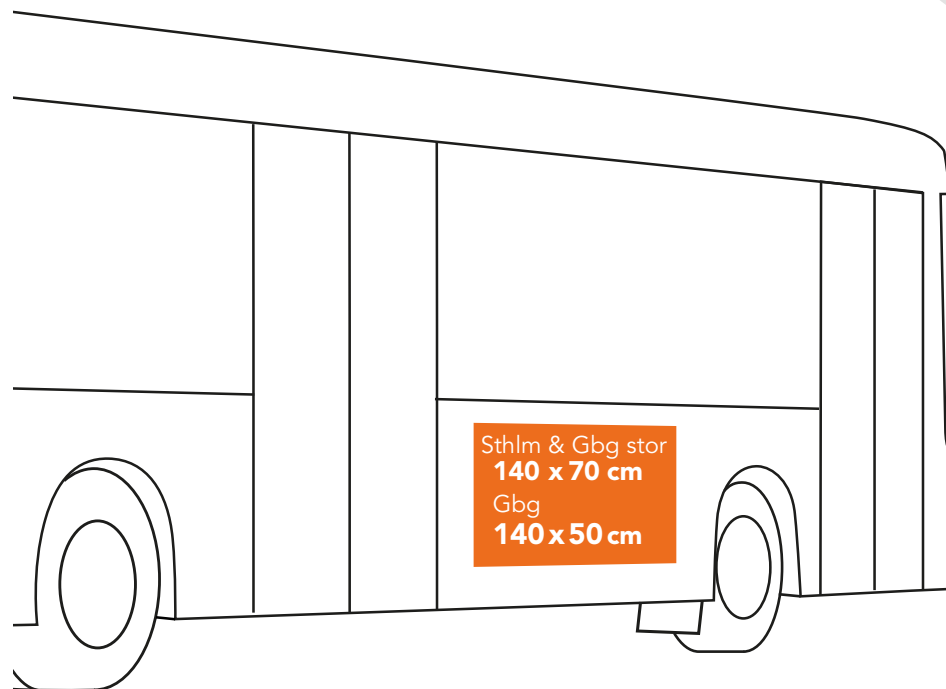
Nå den yngre målgruppen mitt i språnget

Placering mellan dörrarna på bussarna. Du når både gångtrafikanter, kollektivtrafikresenärer och övriga trafikanter. Med ett kortfattat och tydligt budskap når man en bred målgrupp på både nära och långt håll.

ORTER	ANTAL YTOR	LISTPRIS
Stockholm	323	265 000
Göteborg Stor	145	130 000
Göteborg	185	120 000
Borås	25	26 000
Kungälv	17	19 000
Skövde	18	19 000
Stenungsund	18	19 000
Uddevalla	6	11 000
Trollhättan/ Vänersborg	27	32 000

KAMPANJPERIOD: 2 veckor

LISTPRIS EXKL. TRYCK



TIPS:
Kombinera med
invändigt material
för en starkare
kampanj.

Räckvidd	ANTAL VECKOR	ANTAL YTOR	ANTAL KONTAKTER	FREKVENNS	VAC
Storstockholm	2	280	7,6 milj.	5,6	79,1 %
Storgöteborg	2	114	1,7 milj.	5,0	43,8 %

Bruttoräckvidd. Samma person kan räknas flera gånger.

Så många gånger som varje person ser reklamkampanjen under perioden.

Visibility Adjusted Contact. Antalet passerande som har möjlighet att se en utomhusyta.