

Allmänna villkor

Allmänna bestämmelser

Dessa allmänna villkor, tillsammans med eventuell offert och orderbekräftelse, utgör parternas avtal. För undvikande av osäkerhet gäller dokumenten inbördes i följande ordning: orderbekräftelse, eventuell offert och dessa allmänna villkor.

Bokningar, avbokningar och ändringar

Bokning av reklamutrymme sker efter muntlig eller skriftlig beställning från annonsör. Bokning är bindande sedan orderbekräftelse översänts av Wallstreet Media AB ("Wallstreet") och skriftliga anmärkningar inte framställts mot densamma inom en (1) dag. Orderbekräftelsen ska innehålla uppgifter om antal objekt, format, reklamperiod och pris.

Avbokningar och ändringar av kampanj ska vara Wallstreet skriftligen tillhanda senast 42 dagar före kampanjperiodens början.

Villkor

Offererade priser inkluderar annons, reklamskatt, upp- och nedmontering av skyltar samt – när så anges – kostnad för tryck. Moms tillkommer. Tryckpriset avser ett motiv om inget annat anges. Debitering sker enligt mellan parterna överenskommet pris. Fakturering sker från Wallstreet vid kampanjstart eller enligt överenskommelse. Betalningsvillkor 10 dagar netto. Vid utebliven betalning utgår ränta enligt räntelagen.

Reklamationer

Anmärkningar mot reklamkampanjer och fakturor ska göras skriftligen inom 10 dagar från kampanjperiodens början. Har annonsmaterialet kommit Wallstreet tillhanda efter det datum som anges i orderbekräftelsen kan reklamkampanjen ej reklameras. Extra kostnader hänförliga till förseningen debiteras köparen.

Eventuell reklamation av tryck görs direkt till gällande tryckeri som fullt ut ansvarar gentemot kund för brister eller fel i trycket. Wallstreet ansvarar ej för tryck.

Ansvar för intrång, hantering av olämplig reklam m.m.

Det åligger beställaren att själv undersöka om reklamen gör intrång i annans tillkommande rätt eller strider mot gällande lag. Beställaren skall hålla Wallstreet skadefri i anledning av sådant intrång eller lagbrott. Wallstreet förbehåller sig vidare rätten att förhandsgranska, neka och ta ned reklam som är nedsättande för Wallstreets samarbetspartners eller ej överensstämmer med gällande svensk lag och Internationella Handelskammarens (ICC:s) Regler för reklam och marknadskommunikation.

Reklambudskap vilket konkurrerar med beställarens reklambudskap och/eller verksamhet kan förekomma på andra reklamutrymmen. Detta föranleder ej rätt till skadestånd eller reducering av köpeskillingen.

Ansvar för fel m.m.

Wallstreets ansvar för fel, brist, försening eller utebliven kampanj till följd av händelser utanför Wallstreets kontroll är begränsat till högst annonskostnaden. Annan ersättning, såsom t ex skadestånd för utebliven vinst, utgår ej. Wallstreet ansvarar för att reklamen vidmakthålls i prydligt skick genom att snarast möjligt byta ut eller reparera skadat reklammaterial. Eventuella störningar i pågående kampanj till följd av skadegörelse eller annan överkan påverkar ej Wallstreets rätt till ersättning. Om Wallstreet av särskilda omständigheter som företaget ej kan råda över, icke omedelbart har möjlighet att byta ut reklammaterial, ger sådant förhållande ej beställaren rätt till annullering, kreditering eller dröjsmål med betalning.

Ändring av leverantör

Wallstreet förbehåller sig rätten att, med befriande verkan, i sitt ställe sätta annan leverantör av reklamplatser för genomförandet av uppdraget.

Uppsättning av material

Uppsättning av reklam ombesörjs av Wallstreet. Priset för en kampanjperiod inkluderar en (1) uppsättning om ej annat framgår av ordererbekräftelsen. Begär köparen omtryck/byte av reklambudskap samt omskyllning debiteras kostnaden för detta enligt särskild överenskommelse. Wallstreet äger rätten att påbörja reklamuppsättning senast 48 timmar innan kampanjperiodens start.

Material/leverans

Färdigt och korrekt digitalt material levereras till gällande tryckeri för tryck senast 15 arbetsdagar före uppsättning. Leveranssätt samt materialspecifikation meddelas separat. Wallstreet erbjuder även förmedling av kontakt med produktionsbyrå om sådan hjälp erfordras. Offert för framställning av tryckfärdigt digitalt material presenteras då separat.

Behandling av personuppgifter

Wallstreet Media AB ("Wallstreet") behandlar personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning och sin integritetspolicy. Annonssören ansvarar för att tillse att enskilda personer som agerar för Annonssören och lämnar personuppgifter till Wallstreet i samband därmed, såsom exempelvis Annonssörens uppdragstagare och anställda, informeras om Wallstreets personuppgiftsbehandling och integritetspolicy. Parterna är överens om att var och en av parterna är personuppgiftsansvarig för sin respektive behandling av personuppgifter.

Huvudkontor
Polhemsplatsen 5
411 11 GÖTEBORG
+46 31 774 38 40

Stockholm
Birger Jarlsgatan 61
113 56 STOCKHOLM
+46 8 505 581 00

Sundsvall
Nya Hamngatan 21
852 29 SUNDSVALL
+46 60 12 25 22