

# Påstigning spårvagn

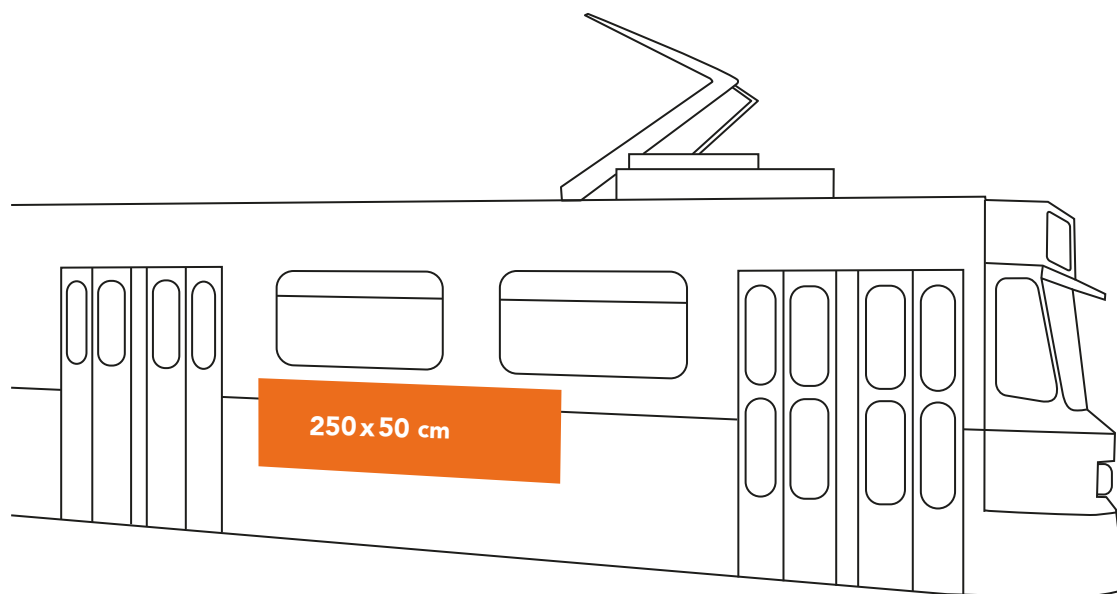
## En säker breddside för att nå en bred målgrupp

Strategiskt placerat mellan dörrarna på spårvagnens utsida hamnar din annons mitt i blickfånget för den påstigande, men kan också ses på långt håll. Här är det korta budskapet att föredra.

ORTER	ANTAL YTOR	LISTPRIS
Göteborg	100	145 000

KAMPANJPERIOD: **2 veckor**

LISTPRIS EXKL. TRYCK



**TIPS:**  
Kombinera med  
invändigt material  
för en starkare  
kampanj.

### Räckvidd

Göteborg

ANTAL VECKOR

**2**

ANTAL YTOR

**100**

ANTAL KONTAKTER

**13,5 milj.**

Bruttoräckvidd. Samma person kan räknas flera gånger.

FREKVENS

**21,8**

Så många gånger som varje person ser reklamskampanjen under perioden.

VAC

**80,4%**

Visibility Adjusted Contact. Antalet passerande som har möjlighet att se en utomhusyta.