

# Bussbaksida

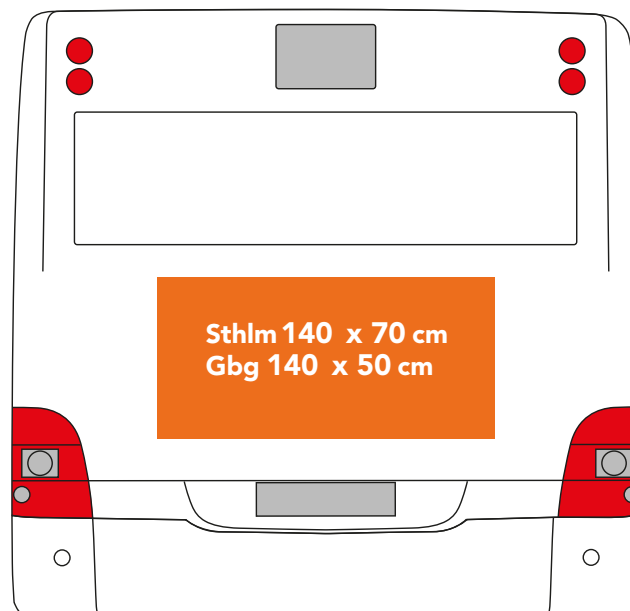
## Passar för det snabba budskapet

Bussbaksida är ett effektivt format som bygger på frekvens och riktar sig framförallt till bilister men uppfattas även av både fotgängare och cyklister. Budskapet syns bra i trafiken och gatuvimlet, har hög räckvidd och är ett prisvärt alternativ.

ORTER	ANTAL YTOR	LISTPRIS
Stockholm	270	283 500
Göteborg	45	35 000
Stenungsund	11	13 000
Trollhättan/ Vänersborg	10	13 000

KAMPANJPERIOD: **2 veckor**

LISTPRIS EXKL. TRYCK



**TIPS**  
Bra plats  
att nå bilister.

Räckvidd	ANTAL VECKOR	ANTAL YTOR	ANTAL KONTAKTER	FREKVENNS	VAC
Storstockholm	<b>2</b>	<b>250</b>	<b>4,6 milj.</b>	<b>3,9</b>	<b>64,8 %</b>
Storgöteborg	<b>2</b>	<b>128</b>	<b>2,5 milj.</b>	<b>6,6</b>	<b>48,7 %</b>

Bruttoräckvidd. Samma person kan räknas flera gånger.

Så många gånger som varje person ser reklamkampanjen under perioden.

Visibility Adjusted Contact. Antalet passerande som har möjlighet att se en utomhusyta.