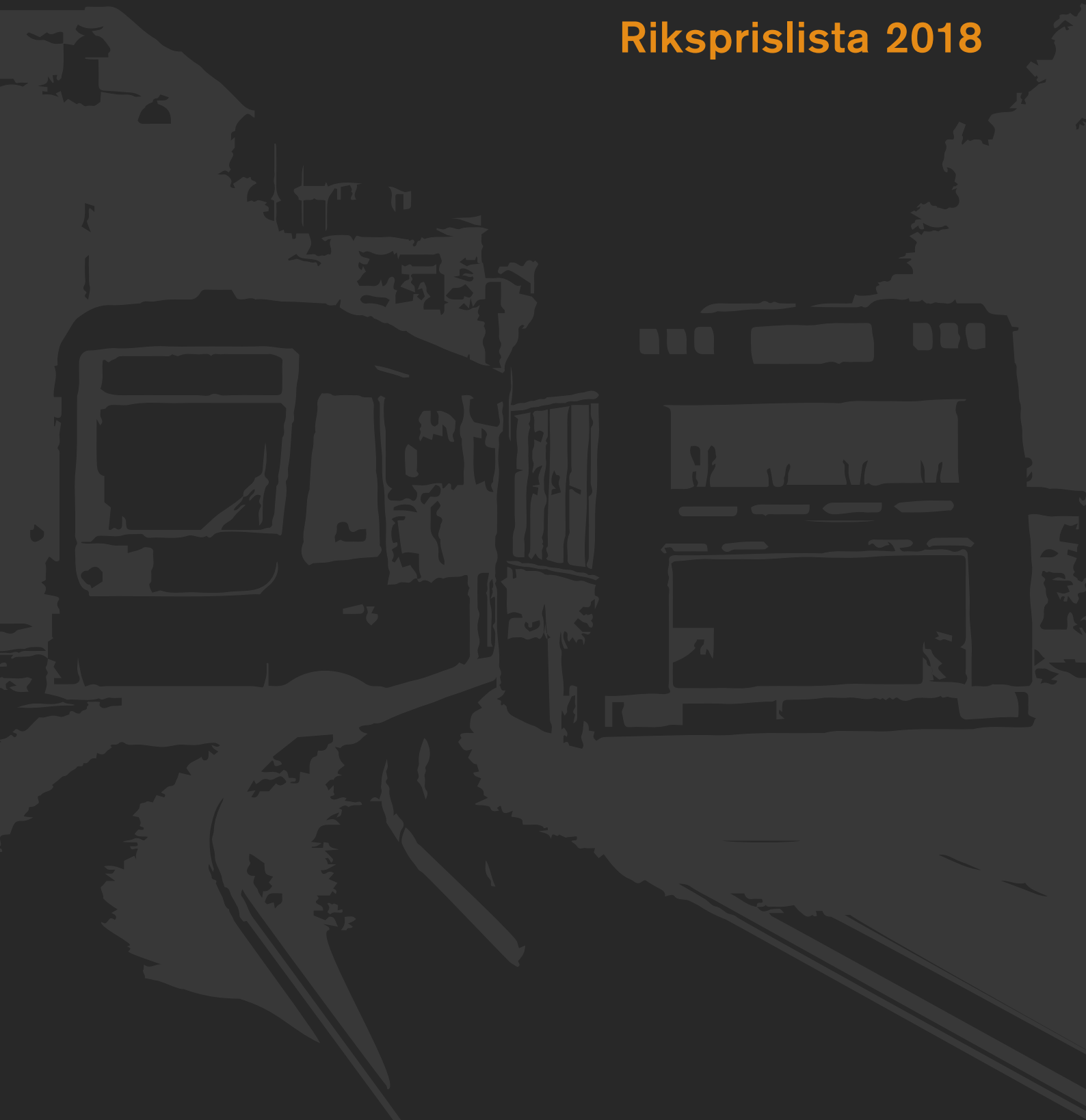


# PRISLISTA

.....  
**Riksprislista 2018**



WA || STREET

## INNEHÅLL

Långsida .....	3
Påstigning buss.....	4
Påstigning spårvagn .....	5
Superback.....	6
Superback Take Over City Stockholm .....	6
Superback flygbuss .....	6
Superback light.....	7
XL .....	8
XL Impact .....	9
Bussbaksida.....	10
Temavagn .....	11
Förrarplats .....	12
Streamer .....	13
Dubbelsidig fönsterskylt.....	14
Stolsrygg flygbuss .....	15
Karossfoliering flygbuss.....	16
Karossfoliering Stockholm City .....	16

## Långsida

Reklamyta på buss- och spårvagnsutsida. Placerad mot trafiken i en ram och synlig för alla som rör sig i stadsmiljö.

Format 305 x 65 cm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanjsumma 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
923	Stockholms Län	4	340	360 000	252 000	47 000	407 000	25%
335	Stockholms City	1	300	480 000	336 000	45 000	525 000	100%
548	Göteborg	5	154	195 000	136 500	23 500	208 500	20%
108	Borås	2	25	32 500	22 750	8 200	40 700	50%
79	Kungsbacka	1	19	24 700	17 290	7 600	32 300	100%
42	Kungälv	1	18	21 600	15 120	7 600	29 100	100%
53	Skövde	1	18	23 400	16 380	7 500	30 900	100%
25	Stenungsund	1	10	13 000	9 100	5 900	18 900	100%
97	Sundsvall	2	15	19 500	13 650	6 900	26 400	50%
95	Trollhättan/Vänersborg	1	30	39 000	27 300	9 000	48 000	100%
54	Uddevalla	1	15	19 500	13 650	6 900	26 400	100%
55	Örnsköldsvik	1	5	10 000	7 000	5 200	15 200	100%
<b>1156</b>	<b>Summa alla orter</b>		<b>944</b>	<b>1 238 200</b>	<b>862 190</b>			

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* SCB 2015



Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Stockholms Län	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	375 st	375 st
Målgrupp invånare	1 580 000	1 580 000
VAC Räckvidd %	92,50%	84,00%
Netto kontakter	1 462 000	1 327 000
VAC Brutto kontakter	16 358 000	7 358 000
VAC Frekvens	11,2	5,50

Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Stockholm City	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	300 st	300 st
Målgrupp invånare	1 580 000	1 580 000
VAC Räckvidd %	90,80%	81,50%
Netto kontakter	1 435 000	1 287 000
VAC Brutto kontakter	12 847 000	5 712 000
VAC Frekvens	9	4,40

Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Göteborg	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	142 st	142 st
Målgrupp invånare	730 000	730 000
VAC Räckvidd %	91,90%	85,00%
Netto kontakter	671 000	620 000
VAC Brutto kontakter	23 396 000	10 101 000
VAC Frekvens	34,9	16,30

## Påstigning buss

Reklamtyta på bussens instegssida. Placerad i ram och synlig för kollektivresenärer och fotgängare.

Format 140 x 50 cm. Stockholm 140 x 70 cm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanjsumma 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
335	Stockholm	1	560	430 000	301 000	47 000	477 000	100%
548	Göteborg	2	114	79 000	55 300	11 900	99 000	33%
108	Borås	2	25	25 000	17 500	5 900	30 900	50%
79	Kungsbacka	1	19	19 000	13 300	5 100	24 100	100%
42	Kungälv	1	18	18 000	12 600	4 900	22 900	100%
53	Skövde	1	18	18 000	12 600	4 900	22 900	100%
25	Stenungsund	1	18	18 000	12 600	4 900	22 900	100%
95	Trollhättan/Vänersborg	1	30	30 000	21 000	6 900	36 900	100%
54	Uddevalla	1	15	15 000	10 500	4 300	19 300	100%
<b>1004</b>	<b>Summa alla orter</b>		<b>817</b>	<b>652 000</b>	<b>456 400</b>			

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* SCB 2015



Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Stockholm	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	250 st	250 st
Målgrupp invånare	1 580 000	1 580 000
VAC Räckvidd %	78,50%	64,40%
Netto kontakter	1 240 000	1 017 000
VAC Brutto kontakter	6 583 000	2 575 000
VAC Frekvens	5,3	2,50

Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Göteborg	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	114 st	114 st
Målgrupp invånare	730 000	730 000
VAC Räckvidd %	45,10%	35,00%
Netto kontakter	329 000	256 000
VAC Brutto kontakter	1 729 000	599 000
VAC Frekvens	5,2	2,30

## Påstigning spårvagn

Reklamyta på spårvagnens instegssida. Placerad i ram och synlig för kollektivresenärer och

fotgängare. Format 250 x 50 cm

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Tryck-upplaga	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanj-summa 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
548	Göteborg	4	100	108	127 000	88 900	16 000	143 000	25%

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* SCB 2015



Outdoor Impact	Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+	
Göteborg	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	100 st	100 st
Målgrupp invånare	730 000	730 000
VAC Räckvidd %	90,00%	81,70%
Netto kontakter	656 000	596 000
VAC Brutto kontakter	18 837 000	8 048 000
VAC Frekvens	28,7	13,50

## Superback

Helfolierad reklamyta på bussens baksida.

Format ca 240 x 240 cm. Se respektive mall för exakta mått.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Möjligt antal bussar	Pris/buss	Tryckpris /buss	Total kampanjsumma 28 dgr
923	Stockholm	50	21 700	2 400	24 100
923	Stockholm City	150	23 500	2 400	25 900
548	Göteborg	40	21 700	2 400	24 100
40	Alingsås	1	21 700	2 400	24 100
108	Borås	20	21 700	2 400	24 100
97	Sundsvall	31	21 700	2 400	24 100
54	Uddevalla	3	21 700	2 400	24 100
55	Örnsköldsvik	5	21 700	2 400	24 100
<b>1825</b>	<b>Summa alla orter</b>	<b>300</b>			

## Superback Premium City

Population i tusental **	Stad	Antal bussar	Tryckpris	Total kampanjsumma 28 dgr
923	Stockholm	20	48 000	390 000

## Superback Take Over City Stockholm

Population i tusental **	Stad	Antal bussar	Pris
335	Stockholm City	150	Begär offert

## Superback flygbuss

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Möjligt antal bussar	Pris/buss	Tryckpris /buss	Total kampanjsumma 28 dgr
548	Göteborg	12	23 500	2 400	25 900
322	Malmö	8	23 500	2 400	25 900
923	Stockholm	48	23 500	2 400	25 900
<b>1 793</b>	<b>Summa alla orter</b>	<b>68</b>			



Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* SCB 2015

## Superback light

Folierad reklamtyta på bussens baksida. Synlig för bilister och övriga trafikanter.

Format ca 240 x 100 cm. Se respektive mall för exakta mått.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Möjligt antal bussar	Pris/buss	Tryckpris /buss	Total kampanjsumma 28 dgr
2231	Stockholm	65	10 000	900	10 900
548	Göteborg	120	10 000	900	10 900
28	Ale	11	10 000	900	10 900
50	Alingsås/Vårgårda	19	10 000	900	10 900
108	Borås	17	10 000	900	10 900
32	Falköping	5	10 000	900	10 900
79	Kungsbacka	19	10 000	900	10 900
42	Kungälv	7	10 000	900	10 900
40	Lerum	8	10 000	900	10 900
39	Lidköping	9	10 000	900	10 900
24	Mariestad *	2	10 000	900	10 900
60	Norrtälje	25	10 000	900	10 900
25	Stenungsund	9	10 000	900	10 900
12	Strömstad	10	10 000	900	10 900
97	Sundsvall	11	10 000	900	10 900
53	Skövde	5	10 000	900	10 900
18	Skara	2	10 000	900	10 900
95	Trollhättan/Vänersborg	22	10 000	900	10 900
54	Uddevalla	13	10 000	900	10 900
24	Ulricehamn	5	10 000	900	10 900
55	Örnsköldsvik	12	10 000	900	10 900
<b>3714</b>	<b>Summa alla orter</b>	<b>390</b>			

\* Mariestad säljs bara i paket med Skara, Skövde och Lidköping. Minimum 2 st bussar.



Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* SCB 2015

Reklamyta på bussens baksida, placerad i ram. Synlig för bilister och övriga trafikanter.

Format 175 x 75 cm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanjsumma 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
923	Stockholm	3	400	450 000	315 000	44 000	494 000	33%
548	Göteborg	2	80	149 000	104 300	11 800	160 800	50%
108	Borås	1	12	19 200	13 440	4 900	24 100	100%
53	Skövde	1	18	29 000	20 300	5 700	34 700	100%
95	Trollhättan/Vänersborg	1	15	24 000	16 800	5 200	29 200	100%
54	Uddevalla	1	10	16 000	11 200	4 500	20 500	100%
<b>1 781</b>	<b>Summa alla orter</b>		<b>541</b>	<b>697 000</b>	<b>487 900</b>			

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* SCB 2015



Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Stockholm	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	400 st	400 st
Målgrupp invånare	1 580 000	1 580 000
VAC Räckvidd %	81,20%	68,30%
Netto kontakter	1 283 000	1 080 000
VAC Brutto kontakter	9 550 000	3 952 000
VAC Frekvens	7,4	3,70

Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Göteborg	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	80 st	80 st
Målgrupp invånare	730 000	730 000
VAC Räckvidd %	45,50%	33,00%
Netto kontakter	322 000	241 000
VAC Brutto kontakter	1 741 000	547 000
VAC Frekvens	5,2	2,30



## XL Impact

Reklamytta på bussens baksida, placerad i ram. Synlig för bilister och övriga trafikanter.

Format (8x) 175 x 75 cm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanjsumma 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
548	Göteborg	3	160	190 000	133 000	18 500	218 500	33%

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* SCB 2015



Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Göteborg	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	20 st x 8 vagn	20 st x 8 vagn
Målgrupp invånare	730 000	730 000
VAC Räckvidd %	80,80%	71,20%
Netto kontakter	590 000	519 000
VAC Brutto kontakter	7 022 000	3 039 000
VAC Frekvens	11,9	5,90

## Bussbaksida

Reklamyta på bussens baksida, placerad i ram. Synlig för bilister och övriga trafikanter.

Format 140 x 50 cm. Stockholm: 140 x 70 cm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanjsumma 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
923	Stockholm	1	250	270 000	189 000	25 000	295 000	100%
548	Göteborg	1	128	89 000	62 300	13 000	102 000	100%
108	Borås	2	25	25 000	17 500	5 900	30 900	50%
25	Stenungsund	1	11	12 000	8 400	4 000	16 000	100%
95	Trollhättan/Vänersborg	1	10	11 000	7 700	3 900	14 900	100%
<b>1 699</b>	<b>Summa alla orter</b>		<b>424</b>	<b>407 000</b>	<b>284 200</b>			

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* SCB 2015



Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Stockholm	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	200 st	200 st
Målgrupp invånare	1 580 000	1 580 000
VAC Räckvidd %	60,80%	39,60%
Netto kontakter	961 000	626 000
VAC Brutto kontakter	3 152 000	905 000
VAC Frekvens	3,3	1,40

Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Göteborg	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	128 st	128 st
Målgrupp invånare	730 000	730 000
VAC Räckvidd %	50,20%	37,50%
Netto kontakter	367 000	274 000
VAC Brutto kontakter	2 527 000	853 000
VAC Frekvens	6,9	3,10

## Temavagn

Köp din egen spårvagn och du får samtliga skyltar till ditt förfogande.

Produkt	Format i cm	Antal
XL	170 x 75	8st
Påstigning	250 x 50	2st
Förarplats	50 x 70	9st
Streamer	100 x 24	25st
Väggskylt	31 x 50	2st
Dubbelsidig Fönsterskylt	50 x 31	8st

Antal resor **	Kommun	Antal ytor	Tryckupplaga	Pris 14 dgr	Tryckpris	Total kampanj (tryck ingår)***
5 300 000	Göteborg	54	108	140 000	17 000	157 000

Priset är exklusive tryckkostnad. Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Tryckpris avser dubbel upplaga samt valfritt antal motiv.

\*\* Genomsnitt av antal resor som genomförs enligt trafik huvudmännens statistik för 2009 per 14-dgr period.

\*\*\* Pris avser annonskostnad inkl. uppsättningskostnad.



## Förarplats

Placerad bakom föraren i buss och på spårvagn.

Format 50 x 70 cm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanj- summa 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
8 395 000***	Göteborg	5	250	110 000	77 000	7 900	117 900	20%
462 000***	Borås	1	50	33 000	23 100	4 900	37 900	100%
100 000***	Kungsbacka	1	15	12 000	8 400	3 100	15 100	100%
68 000***	Kungälv	1	7	5 600	3 920	2 700	8 300	100%
113 000***	Skövde	1	18	12 600	8 820	3 400	16 000	100%
232 000**	Sundsvall	1	40	22 000	15 400	4 600	26 600	100%
209 000***	Trollhättan/Vänersborg	1	25	15 000	10 500	3 900	18 900	100%
107 000***	Uddevalla	1	20	13 000	9 100	3 500	16 500	100%
90 000**	Örnsköldsvik	1	16	12 325	8 628	3 200	15 525	100%
<b>40 965 000</b>	<b>Summa alla orter</b>		<b>441</b>	<b>235 525</b>	<b>164 868</b>			

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* Genomsnitt av antal resor som genomförs enligt trafikhuvudmännens statistik för 2011 per 14-dgr period.

\*\*\* Genomsnitt av antal resor som genomförs enligt trafikhuvudmännens statistik för 2016 per 14-dgr period.

\*\*\*\* Genomsnitt av antal resor som genomförs enligt trafikhuvudmännens statistik för 2015 per 14-dgr period.



## Streamer

Placerad mellan fönster och tak i buss och spårvagn.

Format 100 x 24 cm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanj- summa 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
8 395 000**	Göteborg buss & spårvagn	7	530	95 000	66 500	9 500	104 500	14%
462 000**	Borås	2	100	28 000	19 600	6 900	34 900	50%
27 000**	Stenungsund	2	18	9 900	6 930	4 100	14 000	50%
209 000**	Trollhättan/Vänersborg	1	56	19 600	13 720	5 600	25 200	100%
107 000**	Uddevalla	2	40	17 000	11 900	5 000	22 000	50%
40 305 000	Summa alla orter		744	169 500	118 650			

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* Genomsnitt av antal resor som genomförs enligt trafik huvudmännens statistik för 2016 per 14-dgr period.

\*\*\* Genomsnitt av antal resor som genomförs enligt trafik huvudmännens statistik för 2015 per 14-dgr period.



## Dubbelsidig fönsterskylt

Format som syns både in- och utifrån fordonen. Placerad i pendeltåg, spårvagn och buss.

Format 50 x 31 cm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanj- summa 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
7 600 000**	Göteborg buss/spårvagn	2	754	99 000	69 300	12 100	111 100	100%
380 000**	Göteborg pendeltåg	1	138	41 400	28 980	7 400	48 800	100%
32 000**	Göteborg flygbuss	1	44	19 800	13 860	5 100	24 900	50%
462 000***	Borås	2	50	22 500	15 750	5 300	27 800	50%
100 000***	Kungsbacka	1	30	13 500	9 450	4 600	18 100	100%
68 000***	Kungälv	2	18	8 100	5 670	3 500	11 600	50%
10 000**	Malmö flygbuss	1	30	13 500	9 450	4 600	18 100	50%
113 000***	Skövde	2	18	8 100	5 670	3 500	11 600	50%
27 000***	Stenungsund	2	20	11 500	8 050	3 800	15 300	50%
131 000**	Stockholm flygbuss	2	73	32 850	22 995	6 000	38 850	50%
232 000**	Sundsvall	2	42	18 900	13 230	4 900	23 800	50%
209 000***	Trollhättan/Vänersborg	2	50	22 500	15 750	5 300	27 800	50%
107 000***	Uddevalla	1	40	18 000	12 600	4 800	22 800	100%
90 000**	Örnsköldsvik	1	34	15 300	10 710	4 700	20 000	100%
<b>40 750 000</b>	<b>Summa alla orter</b>		<b>1 310</b>	<b>344 950</b>	<b>241 465</b>			

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* Genomsnitt av antal resor som genomförs enligt trafikhuvudmännens statistik för 2011 per 14-dgr period.

\*\*\* Genomsnitt av antal resor som genomförs enligt trafikhuvudmännens statistik för 2016 per 14-dgr period.

\*\*\*\* Genomsnitt av antal resor som genomförs enligt trafikhuvudmännens statistik för 2015 per 14-dgr period.



## Stolsrygg Flygbuss

Format placerat på stolsryggen i Flygbussarna.

Format 21 x 15 cm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanj- summa 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
131 000	Stockholm Flygbussarna	2	793	44 000	30 800	3 200	47 200	50%
32 000	Göteborg Flygbussarna	2	325	19 500	13 650	2 300	21 800	50%
10 000	Malmö Flygbussarna	2	152	10 000	6 300	1 900	10 900	50%
<b>173 000</b>	<b>Summa alla orter</b>		<b>1 270</b>	<b>73 500</b>	<b>50 750</b>			

### Samtliga invändiga format:

1st extra motiv: 900.-. Vid fler motiv än 2 st, begär offert!

Plus tillägg för "varannan-packning" vid flera motiv: 50:-/motiv + 550:-/1000 ex.

Överupplagor: 10% upp till 1000 ex, 7% upp till 2000 ex, 5% upp till 4500 ex.

Upplagor från 5000ex och däröver 3% överupplaga.

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv, inklusive demontering inom tre månader.

Tak samt tryck av invändigt material ingår ej. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* Genomsnitt av antal resor som genomförs enligt trafik huvudmännens statistik för 2011 per 14-dgr period. SCB 2015.



## Karossfoliering

Format placerat på karossen på Flygbussarna. Gäller hela karossen på sidorna samt baktill på bussen.

## Flygbussar

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal bussar	Antal ytor /serie	Tryck-upplaga	Pris 3 mån /buss	Pris 6 mån /buss	Pris 12 mån /buss	Tryckpris*	Total kampanj 12 mån
923	Stockholm-Flygbussarna	4	1	4	250 000	450 000	850 000	73 000	923 000
548	Göteborg-Flygbussarna	2	1	2	250 000	450 000	850 000	73 000	923 000
322	Malmö-Flygbussarna	1	1	1	250 000	450 000	850 000	73 000	923 000
<b>1 793</b>	<b>Summa alla orter</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>750 000</b>	<b>1 350 000</b>	<b>2 550 000</b>		

### Invändigt material

Vid köp av karossfolierad buss ingår dessutom de invändiga skyltarna i annonspriset.\*

Produkt	Antal bussar
Dubbelsidig fönsterskylt	5
Stolsryggar	46

## Stockholm City

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal bussar	Pris 28 dgr buss	Tryckpris	Total kampanjsumma 28 dgr
923	Stockholm City	2	250 000	73 000	323 000

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Gällandes tryck: För dubbelsidig fönsterskylt samt stolsrygg har vår samarbetspartner satt ett tryckpris till 4000 kr.

