

XL

Reklamtyta på bussens baksida, placerad i ram. Synlig för bilister och övriga trafikanter.

Format 1725 x 770 mm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Tryck-upplaga	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanj-summa 14 dgr	Share of voice (SOV) / serie
923	Stockholm	2	400	428	450 000	315 000	37 000	487 000	33%
548	Göteborg	2	80	84	149 000	104 300	9 800	158 800	50%
108	Borås	1	18	20	29 000	20 300	4 800	33 800	100%
53	Skövde	1	18	20	29 000	20 300	4 800	33 800	100%
95	Trollhättan/Vänersborg	1	15	16	24 000	16 800	4 300	28 300	100%
54	Uddevalla	1	10	12	16 000	11 200	3 800	19 800	100%
1 901	Summa alla orter		553	594	716 200	501 340			

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

** SCB 2015

Info

Outdoor Impact	Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+	
Stockholm	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	400 st	400 st
Målgrupp invånare	1 580 000	1 580 000
VAC Räckvidd %	81,20%	68,30%
Netto kontakter	1 283 000	1 080 000
VAC Brutto kontakter	9 550 000	3 952 000
VAC Frekvens	7,4	3,70

Outdoor Impact	Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+	
Göteborg	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	80 st	80 st
Målgrupp invånare	730 000	730 000
VAC Räckvidd %	45,50%	33,00%
Netto kontakter	322 000	241 000
VAC Brutto kontakter	1 741 000	547 000
VAC Frekvens	5,2	2,30

