

## XL Impact

Åtta reklamytor placerade på spårvagnsutsida. Placerad på 20 spårvagnar för att skapa hög impact i centrum.

Format (8x) 1725 x 770 mm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Tryck- upplaga	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanj- summa 14 dgr	Share of voice (SOV) / serie
548	Göteborg	3	160	172	189 000	132 300	15 500	204 500	33%

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för 1-8 motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* SCB 2015

## Info

Outdoor Impact	Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+	
Göteborg	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	20 st x 8 vagn	20 st x 8 vagn
Målgrupp invånare	730 000	730 000
VAC Räckvidd %	80,80%	71,20%
Netto kontakter	590 000	519 000
VAC Brutto kontakter	7 022 000	3 039 000
VAC Frekvens	11,9	5,90

