

Påstigning Spårvagn

Reklamyta på spårvagnens instegssida. Placerad i ram och synlig för kollektivresenärer och fotgängare.

Format 2517 x 515 mm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Tryck- upplaga	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanj- summa 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
548	Göteborg	4	100	108	125 000	87 500	12 500	137 500	25%

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

** SCB 2015

Info

Outdoor Impact	Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+	
Göteborg	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	100 st	100 st
Målgrupp invånare	730 000	730 000
VAC Räckvidd %	90,00%	81,70%
Netto kontakter	656 000	596 000
VAC Brutto kontakter	18 837 000	8 048 000
VAC Frekvens	28,7	13,50

