

Påstigning Buss

Reklamtyta på bussens instegssida. Placerad i ram och synlig för kollektivresenärer och fotgängare.

Format 1400 x 500 mm. Stockholm: 1400 x 700 mm

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Tryck-upplaga	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanj-summa 14 dgr	Share of voice (SOV) /serie
335	Stockholm City	1	482	515	370 000	259 000	35 000	405 000	100%
548	Göteborg	3	114	120	88 000	61 600	10 000	98 000	33%
108	Borås	2	25	30	25 000	17 500	5 000	30 000	50%
97	Halmstad	1	25	30	25 000	17 500	5 000	30 000	100%
79	Kungsbacka	1	19	24	19 000	13 300	4 200	23 200	100%
42	Kungälv	1	18	24	18 000	12 600	4 000	22 000	100%
53	Skövde	1	18	24	18 000	12 600	4 000	22 000	100%
25	Stenungsund	1	18	24	18 000	12 600	4 300	22 300	100%
95	Trollhättan/Vänersborg	1	30	36	30 000	21 000	5 800	35 800	100%
54	Uddevalla	1	15	18	15 000	10 500	4 500	19 500	100%
1325	Summa alla orter		764	845	626 000	438 200			

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

** SCB 2015

Info

Outdoor Impact	Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+	
Stockholm City	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	250 st	250 st
Målgrupp invånare	1 580 000	1 580 000
VAC Räckvidd %	78,50%	64,40%
Netto kontakter	1 240 000	1 017 000
VAC Brutto kontakter	6 583 000	2 575 000
VAC Frekvens	5,3	2,50

Outdoor Impact	Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+	
Göteborg	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	114 st	114 st
Målgrupp invånare	730 000	730 000
VAC Räckvidd %	45,10%	35,00%
Netto kontakter	329 000	256 000
VAC Brutto kontakter	1 729 000	599 000
VAC Frekvens	5,2	2,30

