

## Bussbaksida

Mindre reklamtyta på bussens baksida, placerad i ram. Synlig för bilister och övriga trafikanter.

Format 1400 x 500 mm. Stockholm: 1400 x 700 mm.

Kommunpop. i tusental **	Kommun	Antal serier	Antal ytor /serie	Tryck- upplaga	Pris 14 dagar /serie	Pris 7 dagar /serie	Tryckpris /serie *	Total kampanj- summa 14 dgr	Share of voice (SOV) / serie
923	Stockholm	1	250	268	275 000	192 500	21 000	296 000	100%
548	Göteborg	1	128	138	98 000	68 600	11 000	109 000	100%
108	Borås	2	25	30	25 000	17 500	5 000	30 000	50%
25	Stenungsund	1	11	12	11 000	7 700	3 300	14 300	100%
95	Trollhättan/Vänersborg	1	10	12	10 000	7 000	3 200	13 200	100%
1 699	<b>Summa alla orter</b>		<b>424</b>	<b>460</b>	<b>419 000</b>	<b>258 300</b>			

Alla priser är exklusive moms och med reservation för ändringar.

\* Cirka tryckkostnad per stad och för ett motiv. För bokning av flera städer eller motiv se separat tryckprislista.

\*\* SCB 2015

## Info

Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Stockholm	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	200 st	200 st
Målgrupp invånare	1 580 000	1 580 000
VAC Räckvidd %	60,80%	39,60%
Netto kontakter	961 000	626 000
VAC Brutto kontakter	3 152 000	905 000
VAC Frekvens	3,3	1,40

Outdoor Impact Baserat på Augusti, N1, Alla vuxna 15+		
Göteborg	2 veckor	1 vecka
Antal ytor	128 st	128 st
Målgrupp invånare	730 000	730 000
VAC Räckvidd %	50,20%	37,50%
Netto kontakter	367 000	274 000
VAC Brutto kontakter	2 527 000	853 000
VAC Frekvens	6,9	3,10

